



ET



4ventsgroup et Meanings deux agences de référence, fusionnent pour donner naissance au leader français de la communication corporate, RH & BtoB.

Paris – le 3 mai 2017 - Deux agences de communication de référence indépendantes, performantes et solides financièrement annoncent leur fusion : **4ventsgroup et Meanings donnent naissance à un nouveau groupe**, fort de 140 collaborateurs et 200 clients actifs ; un groupe qui représente près de 20 M€ de Marge brute. Ce nouvel ensemble devient dès aujourd'hui le leader français indépendant de la communication corporate, RH et BtoB avec 30M€ de CA.

Le nouveau groupe qui propose **une offre complète et intégrée sur le périmètre corporate, RH et BtoB** se pense et se construit sur quelques convictions structurantes :

- agilité et réactivité pour accompagner les temps courts, mais toujours associée à une vision/réflexion long terme sans lequel aucun projet n'est efficace, lisible et attractif.
- organisation globale de digitalisation active, ouverte et multiple des récits tout en intégrant la nécessité de matérialisation du lien social par la rencontre physique et verbale.
- consolidation d'un travail sur le sens, la trace et la durabilité au sein d'une conversation mondiale éphémère/volatile.
- capacité à toucher et animer des communautés pour conquérir un cœur de cible ultra qualifiée ou une audience beaucoup plus large.
- pédagogie et simplicité dans un environnement toujours plus complexe, où le bruit est omniprésent.

Ce rapprochement sera source de création de valeur, ventes croisées sur de nouveaux périmètres chez les clients respectifs, apports complémentaires qui seront sources de croissance et de développement. Le groupe sera en mesure de répondre à des attentes de communication corporate globale, stratégies de marques, Brand content et stratégies de contenu, Influence (affaires publiques et relations presses), Développement commercial BtoB & Education, Opérations spéciales et Event, Marketing RH.

Respectivement fondées sur des organisations agiles, les associés sont des entrepreneurs passionnés par leur métier qui partagent le même état d'esprit autour des mêmes valeurs : indépendance, engagement, conseil, créativité et performance.

« Déjà très visibles et reconnues, l'association de nos compétences et expertises va nous permettre d'asseoir notre position de Leader du marché en communication corporate, RH et BtoB et ainsi offrir à nos clients une gamme toujours plus performantes de services pour atteindre un objectif de croissance ambitieux de + 30% d'ici 2020. Objectif à la hauteur de la somme des qualités et des talents de chacun de nos collaborateurs », indique Mathieu Gabai de 4ventsgroup. « Plus que jamais indépendants, engagés et créatifs pour être l'agence qui s'affranchit des silos et des egos, qui vit avec son temps au cœur des nouveaux paradoxes d'une époque schizophrène, dont la modernité s'accorde avec un humanisme bienveillant. Nous nous réjouissons de ce rapprochement qui va nous permettre d'être plus féconds, plus riches de nos diversités, plus forts de nos expériences », insiste Bruno Scaramuzzino, de Meanings.

Parmi nos clients :

Accorhotels, Action Logement, Ag2R La Mondiale, Air France, Air Liquide, Alten, Apave, Aphp, Arkema, Atos, Banque Du Luxembourg, Bic, Bouygues Immobilier, Bouygues Telecom, Bpce, Bred ,Bureau Veritas, Business France, Canal +, Capgemini, Carrefour, Centrale Paris, Cgi, Cnam, Cned, Coca-Cola, Covea, Credit Agricole, Dassault Système, Dcns, Decathlon, Disneyland Paris, Edf, Elix, Elis, Engie, Eramet, Foncia, Generali, Groupama, Hp, Intermarche, Keolis, Kingfisher, Klesia, Lagardere, Leclerc, Lidl, L'Oreal, Mairie De Paris, Nocibe, Nokia, Pwc, Ratp, Region Ile De France, Renault, Rexel, Roche, Safran, Saint Gobain, Schneider Electric, Seb, Sncf, Societe Generale, Solvay, Spie, Tarkett, Thales, Total, Unibail Rodamco, Vinci, Viparis

Le groupe sera piloté par Mathieu Gabai, président de 4ventsgroup, avec un comité stratégique, composé de Manuel Lagny et Bruno Scaramuzzino (co-fondateurs de Meanings), de Laurence Chavot-Villette (co-fondatrice de 4ventsgroup), Eric Matarasso (associé 4ventsgroup) et d'Antoine Jeandet (associé 4ventsgroup, fondateur de 4people).

Véritable partnership, le groupe est composé de 6 autres associés : Gilbert Azoulay, Serge Le Brazidec, Gilles Rio, Patricia Parain, Axel Salmon, Chantal Legrand.

4ventsgroup et Meanings sont deux agences reconnues pour la qualité de leurs campagnes, Agence de communication RH de l'Année à 7 reprises pour l'une Agence corporate de l'Année en 2016, 2014, 2013 pour l'autre et de nombreux TOP COM, prix Stratégie et Communication & Entreprise.

Agence 4ventsgroup :

Né de la fusion entre 4people et Quatre vents, 4ventsgroup (4ventsgroup.com) est un leader de la communication marque employeur, B2B et communication de transformation. Fort d'une soixantaine de collaborateurs, le groupe a plus d'une centaine de références clients à son actif et a mené en 2016 environ 150 missions et projets différents. De l'élaboration de la stratégie jusqu'à la mise en œuvre des actions (Digital, Medias sociaux, Conseil Media, Marketing direct, Événementiel...) la créativité et la rentabilité sont partie prenante de la réflexion avec pour leitmotiv de construire des réponses sur mesure en conjuguant créativité et efficacité. L'agence est adhérente des associations professionnelles CroissancePlus, Ethic et ACCE.

www.4ventsgroup.com

Agence Meanings :

Créée en 2005, Meanings s'est imposée comme l'une des premières agences corporate sur le marché. Avec 80 collaborateurs, elle organise ses missions autour des métiers du Sens (stratégie de communication internes & externes, positionnement, plateformes de langage, études, analyses sémio-linguistiques), du Signe (presse, édition, digital, brand content, identité, publicité) et de la Relation (relations presse, influence, événementiel, création et accompagnement de think tanks).

www.meanings.fr